



MOSAIC

RENCANA STRATEGIS MOSAIC

2024 CONFERENCE ASSEMBLY

KEJELASAN/IDENTITAS

- Panduan Prioritas – Panduan belajar antar generasi dengan landasan teologis untuk Visi, Misi, dan Prioritas Mosaic serta menggabungkan konsep "centered-set" yang akan digunakan oleh jemaat dan CRM (kotbah dan studi Alkitab).
- Grup Identitas – Membentuk kelompok kecil yang bertemu secara rutin untuk menjelajahi identitas Mosaic. *Contoh: Buku Masak Mosaic, Sejarahwan Mennonite Pennsylvania Timur, Lingkaran Teologi, Penafsir Spiritual.*

KOMUNIKASI

- Meningkatkan komunikasi dua arah antara konferensi, jemaat, pelayanan terkait konferensi, dan mitra melalui kerja Pemimpin Penggembalaan (Leadership Minister) dan kelompok pendengar.
- Meningkatkan komunikasi konferensi secara luas melalui laporan aktivitas komite reguler di Mosaic News.

PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN

- Program Vibrant Mosaic – membentuk kohort kepemimpinan misi, antarbudaya, dan formasional dalam kelompok jemaat untuk mempererat hubungan dan melatih tim kepemimpinan.
- Kepemimpinan Rekonsiliasi – pelatihan bagi pemimpin dalam masa konflik.
- Program Duta bagi Pemimpin Berwarna – program pelatihan musim panas bagi remaja dan dewasa muda.

PEMBANGUNAN HUBUNGAN & REKONSILIASI

- Lingkaran Perdamaian – belajar dan mempraktikkan proses keadilan restoratif untuk rekonsiliasi dan percakapan.
- Membangun hubungan di seluruh konferensi melalui Bercerita dan Persekutuan di Meja.
- Bangsa dan Generasi – Pertemuan bagi Pemimpin Berwarna.
- Membangun dan Melaksanakan Pelatihan Rekonsiliasi.

PERTANYAAN:

1. Bagaimana gereja / CRM Anda bersemangat untuk berpartisipasi dalam rencana strategis ini?
2. Bagian mana dari rencana strategis yang menurut Anda akan menjadi tantangan terbesar bagi gereja / CRM Anda?